

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| Nome | TORTATO MARCO |
| Indirizzo | VIA DOLOMITI 19, SAN FIOR (TV) |
| Telefono | 3406029379 |
| Fax | |
| E-mail | fotografia@marcotortato.it |
| Nazionalità | Italiana |
| Data di nascita | 25/07/1971 |

ESPERIENZA LAVORATIVA

2023 Collaborazione come consulente per Videndum/Vitecgroup (brand Manfrotto, Gitzo, Lowe Pro, Syrp, JOBY, Colorama) per la realizzazione di contenuti editoriali per i loro brand.

2022 Collaborazione come consulente per Videndum/Vitecgroup (brand Manfrotto, Gitzo, Lowe Pro, Syrp, JOBY, Colorama) per la realizzazione di piano editoriale contenuti dei siti brand, e ricerca di nuovi ambassador/testimonial.

Dal 2019 al 2022 ho collaborato come insegnante di fotografia con l'Istituto Italiano di Fotografia (IIF di Milano) e il Liceo Artistico Munari di Vittorio Veneto

Dal 2009 al 2019 sono stato formatore in ambito fotografico sia organizzando corsi autonomi sia per Enti e Aziende, tra cui Stampa Romana e Nokia Italia.

Dal 2009 al 2013 ho insegnato per la Manfrotto School of Xcellence diversi corsi sia interni aziendali, sia per pubblico non dipendente di Manfrotto.

Dal 2010 al 2012 ho insegnato per la Canon Academy.

Dal 2013 al 2020 ho svolto workshop dedicati per i brand di cui sono (o sono stato) ambassador Fujifilm ed Elinchrom, in occasione di tour, presentazioni di prodotto e momenti formativi più specifici per professionisti.

Dal 2009 - oggi

Fotografo Professionista iscritto al TAU (Associazione Italiana Fotografi Professionisti)
Studio c/o WABi, Via del Lavoro 18, Cimavilla di Codognè (TV)

Dal 2009 al 2013

Educational and Testimonial Manager – Ufficio Comunicazione e Marketing. Fondatore della Manfrotto School of Xcellence, e responsabile del programma testimonial global.
Manfrotto, Via Valsugana 100, Cassola (VI)

Dal 2006 al 2009

Web Manager con Responsabilità sui siti Global dei Band Manfrotto, Gitzo e AvengerGrip.
Manfrotto, Via Valsugana 100, Cassola (VI)

Dal 2003 al 2006

Project Manager con responsabilità su progetti con clienti come Monte dei Paschi di Siena,
Autostrade per l'Italia, Ducati, Libero.it.
E-Tree, Via Fonderia 45, Treviso

Dal 2002 al 2003

Project Manager
Trenet, Viale dell'Industria 60, Padova

Dal 2001 al 2002

Correttore di Bozze
Grafiche Antiga, Via Canapificio 3, Crocetta del Montello (TV)

Dal 1999 al 2000

Docente di Italiano
West Virginia University, Morgantown, WV (USA)

Nel corso degli anni ho avuto varie pubblicazioni, tra cui articoli, monografie di cui un libro sulle
fotografia intitolato "Oltre le Regole" (2017, Emuse Editrice) scritto di mio pugno, e copertine di
libri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2005

Corso di Project Management
Corso Interno organizzato dall'azienda E-tree/Etnoteam

2001

Master in Web Marketing
Forema, Padova

2000

M.A. in English Literature
West Virginia University, Morgantown, WV, USA
GPA 3.8/4.0

1996

Laurea in Lingue e Letterature Straniere
Specializzazione in Lingue Medievali e Filologia Germanica
Università di Padova
110 e Lode

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese

Eccellente

Eccellente

Eccellente

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Francese

Buona

Elementare

Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Lavorare in Team formati da persone di culture e lingue diverse (Manfrotto)

Insegnare e formare in Italiano e Inglese (WVU)

Dare feedback rispetto a raggiungimento di obiettivi lavorativi e formativi (WVU, E-Tree e Manfrotto)

Avere a che fare con studenti e collaboratori di competenze e livelli eterogenei (WVU, Manfrotto)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ideare, pianificare e seguire progetti anche molto complessi (E-tree, Manfrotto)

Coordinare team (E-tree, Manfrotto)

Competenze manageriali e di organizzazione eventi (Manfrotto)

Ideare, progettare, comunicare e promuovere corsi (Manfrotto)

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Conoscenza di ottimo livello di Adobe Photoshop, Lightroom, e del pacchetto Office

Conoscenza di programmi specifici per la fotografia come Helicon Focus e Photomatix.

Competenze di livello professionale di tecniche di illuminazione fotografica e conoscenza dell'uso della luce.

Buona conoscenza della piattaforma Wordpress per la costruzione e gestione di siti web.

Buona conoscenza di piattaforme per newsletter come Maichimp e SendinBlue / Brevio.

Conoscenza molto buona delle principali piattaforme Social Media (Youtube, Facebook, LinkedIn, Instagram e Pinterest).

Conoscenza buona della SEO per i siti web

Capacità di pianificare e organizzare campagne di Social Media Marketing

Conoscenza buona di Marketing e Comunicazione e capacità di studiare, ideare, progettare e gestire una campagna di comunicazione.

Capacità di scrivere efficaci testi complessi sia creativi che tecnici in italiano e in inglese.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Fotografia dal 2006, ora professione.

Musica: ho suonato dal 1986 al 2013 pubblicando 5 album, producendone 3, e facendo tour anche all'estero.

Scrittura: ho pubblicato un libro con l'editrice emusebooks intitolato Oltre le Regole nel dicembre del 2017. Blogger sul sito www.yorick-photography.com fino al 2018

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Conoscenza delle lingue medievali

Linguista e semiologo per passione e vocazione.

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ambassador Manfrotto dal 2023

Ambassador per Elinchrom (Flash) dal 2011 al 2021

X-Photographer per Fujifim dal 2011

Ambassador Canon dal 2009 al 2011

Fondatore della Manfrotto School of Xcellence nel 2009

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 della D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Cassola, 24 Luglio 2023

Per il Dott. Marco Tortato

Da Dott. Marco Pezzana, COO Videndum Plc.

Lettera di Referenze

Con la presente raccomando vivamente il Dott. Marco Tortato quale professionista di eccellenza in area Comunicazione, Content Creation e Marketing.

Ho avuto il piacere di collaborare con Marco fin dal 2009, quando svolgevo l'incarico di Direttore Generale per la ditta Manfrotto SpA.

Marco era impiegato nel team di Comunicazione in qualità di Web Manager. Gestiva i siti principali dell'azienda (www.manfrotto.com, www.gitzo.com, www.avenger.com) che aveva disegnato personalmente sia nell'architettura che nei contenuti.

Ero rimasto immediatamente colpito dal taglio "educational" che Marco aveva saputo dare ai siti, percorrendo in qualche modo i tempi in termini di modalità di ingaggio del consumatore. I contenuti si distinguevano peraltro per la qualità eccellente delle immagini e della copy.

Marco, oltre a gestire il web si distingueva per la sua capacità di saper contribuire proattivamente a tutte le maggiori attività di marketing, collaborando coi colleghi alla realizzazione delle campagne pubblicitarie, dei cataloghi e delle fiere diventando di fatto un punto naturale di riferimento per il team, rispetto a cui si poneva quale "consulente interno" soprattutto in merito alla direzione artistica e creativa.

Vista la vocazione dell'azienda alla fotografia, con Marco abbiamo creato la Manfrotto School of Xcellence: scuola di fotografia aziendale per tutti i neoassunti, nonché di specializzazione per i colleghi più impegnati in area tecnica o di sviluppo prodotti.

Marco ha saputo espandere il ruolo della scuola fino a farla diventare il polo catalizzante per la gestione dei Brand Ambassadors, arrivando a coinvolgere professionisti di prim'ordine quali il premio Pulitzer Bill Frakes e il celebre ritrattista De Zitter. Negli anni la scuola è diventata anche la prima iniziativa strategica di CSR dell'azienda, avvicinando gratuitamente alla fotografia familiari ed amici dei dipendenti ai quali, oltre alle attività formative venivano messe a disposizione anche le migliori attrezzature.

Vocato alla fotografia, Marco decide di perseguire l'attività di fotografo professionista a tempo pieno dal 2013 senza perdere però i contatti con l'azienda con cui ha saputo mantenere un costante rapporto di collaborazione sia per attività di education, che per la creazione di photoshoot e più recentemente in qualità di Ambassador.

Audio captureAudix
JOBY
Rycote**Backgrounds**Colorama
Savage**Bags**Gitzo
Lowepro
Manfrotto
National Geographic***Lighting &****lighting controls**
JOBY
Manfrotto**Motion control &
stabilisers**JOBY
Manfrotto**Smartphonography**

JOBY

SupportsAvenger
Gitzo
JOBY
Manfrotto* Manufactured and distributed
under licence**Videndum Italia Spa**Via Valsugana 100
36022 Cassola (VI)
ItalyT +39 0424 555 855
media-solutions@videndum.com
videndummediasolutions.com

In questi anni ho seguito con passione l'evoluzione artistica ed il portfolio di Marco che considero di prim'ordine.

La sensibilità artistica e la capacità di interpretare le emozioni del pubblico a cui si rivolge nei contesti di mercato più vari, consentono a Marco di ideare e realizzare attività di marketing communication di grande efficacia ed impatto emotivo.

Oltre che per le indubbie competenze artistiche, Marco si distingue per essere un collaboratore dedicato ed affidabile, tanto come lavoratore dipendente che in qualità di consulente.

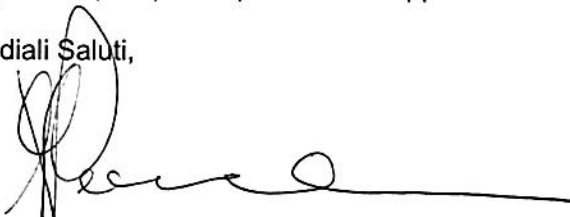
Sempre attento a tutte le dinamiche di project management, Marco sa coinvolgere positivamente tutte le funzioni aziendali che contribuiscono a progettualità date, lavorando sempre nel rispetto di tempi e budget assegnati.

Marco è una persona colta, di spessore, capace di portare non solo creatività ma contributi intellettuali e strategici di rilievo all'interno di un team di marketing.

La sua innata garbatezza, trasparenza e cortesia lo rendono un professionista stimato da tutti, agevolando in tal modo il lavoro di squadra nell'esecuzione di progetti complessi anche in ambito internazionale, grazie all'ampia esperienza di lavoro che Marco ha sviluppato all'estero.

Con questa mia lettera attesto quindi le competenze del Dott. Tortato e mi rendo disponibile per qualunque ulteriore approfondimento.

Cordiali Saluti,



COO Videndum Plc

CEO Videndum Media Solutions SpA

Treviso, 28 luglio 2023

Lettera di raccomandazione

Sono Andrea Gabriele ed attualmente ricopro il ruolo di Business Unit Leader in AKQA Italia.

Con questa lettera vorrei suggerire la valutazione della candidatura di Marco Tortato per una posizione nella vostra organizzazione.

Ho lavorato con Marco, tra il 2003 e la fine del 2005, quando ero direttore operations alla E-TREE, che è stata una delle più importanti web agency italiane, fondata da Riccardo Donadon.

Marco iniziato la sua esperienza come analista e UX designer. La sua attitudine ad andare oltre il singolo compito da svolgere ed a sviluppare una visione per progetto generale ampia ed approfondita lo ha presto portato ad assumere il ruolo di project manager.

Ha quindi seguito attività di presales e progetti per grandi clienti, quali Autostrade, Ducati e Monte dei Paschi di Siena, in cui, oltre ad aver guidato con successo i progetti che mettevano insieme componenti tecnologiche, creative e di marketing, ha dimostrato un forte spirito di servizio verso il cliente, la capacità di proporre soluzioni innovative e di saper costruire relazioni positive con i vari stakeholder.

In quelle esperienze, Marco ha rivelato anche ottime doti nel gestire i team di lavoro, creando un clima ideale per una positiva collaborazione.

Nonostante il tanto tempo passato, sono convinto che Marco Tortato possa portare valore all'interno di una organizzazione, grazie alle sue qualità umane e professionali ed alla capacità di affrontare con determinazione qualsiasi sfida.

Andrea Gabriele

Business Unit Leader – AKQA



<https://www.linkedin.com/in/andrea-gabriele-2a78867/>