

Giulia Bortolotto

giuliabortolotto@yahoo.it

via Dante Alighieri 128, 31029, Vittorio Veneto (TV)

Esperienza Professionale

UNIFARCO SPA •  
2017 - Presente

HEAD OF BRAND COMMUNICATION

- Gestione e coordinamento delle attività di Brand Communication, Digital, Content & P.R.
- Responsabilità e gestione del reparto comunicazione, coordinamento degli stakeholder interni ed esterni
- Definizione, gestione e controllo del budget di comunicazione
- Responsabilità sui contenuti e le creatività a 360° per tutti i touchpoint (online e offline) rispetto agli obiettivi strategici dei brand, garantendo l'efficacia dei messaggi commerciali e il consolidamento della brand equity
- Selezione e gestione delle agenzie e dei fornitori di marketing e comunicazione
- Consolidamento dei progetti e gestione delle attività quotidiane, assicurando l'efficacia dei tempi e dei costi
- Chiara comprensione, definizione e monitoraggio di obiettivi e KPI, predisposizione e attuazione di eventuali azioni correttive
- Forte esperienza nell'organizzazione, gestione e coordinamento di produzioni video, fotografiche e multimediali
- Definizione e negoziazione dei piani media per massimizzare l'investimento e il ROI
- Ricerche di mercato e analisi della concorrenza per identificare le nuove tendenze della comunicazione e garantire contenuti e format efficaci e introdurre nuovi strumenti
- Attività di training on the job dei collaboratori per lo sviluppo delle competenze individuali e del know-how professionale
- Gestione e risoluzione di eventuali criticità emerse durante tutti i processi seguiti
-

Formazione individuale attraverso la partecipazione a percorsi professionali specifici

Principali Risultati Raggiunti: Strutturazione e sistematizzazione strumenti e touchpoint di marketing e

comunicazione esistenti / Potenziamento dei canali digitali e del piano editoriale / Evoluzione attività e canali di

comunicazione / Consolidamento posizionamento dei brand / Lancio delle prime campagne stampa e TV /

Ottimizzazione e ampliamento brand awareness ed equity

J. WALTER THOMPSON ITALIA SPA •

2012 - 2017

ACCOUNT DIRECTOR & NEW BUSINESS MANAGER

- Consulenza strategica e operativa ai key client per attività di comunicazione e pubblicità

- Realizzazione e supervisione progettuale delle campagne di comunicazione ATL, BTL e Digital

- Gestione e controllo dei budget di comunicazione

- Gestione commerciale e strategica dei key client volta al il raggiungimento degli obiettivi di business aziendali

- Predisposizione delle offerte commerciali, trattative di vendita, consulenza relativa al progetto e implementazione dei progetti

- Gestione, coordinamento e monitoraggio di un gruppo di lavoro composto da molteplici risorse

- Attività di training on the job per le risorse assegnate

- Supporto diretto ai dipartimenti per implementare e gestire le attività definite

- Gestione e risoluzione di eventuali criticità emergenti

Clienti principali: Mulino Bianco, Nestlé, Indesit (Hotpoint), The Walt Disney Company



Esperienze Precedenti

2011 - 2012: Account Supervisor presso Now Available Srl

2007 - 2010: Account Supervisor presso Gruppo Ogilvy Italia

2005 - 2006: Account e Producer presso Gruppo Brand Portal

Istruzione & Corsi di Formazione

Master in Giornalismo Investigativo e Analisi delle Fonti Documentali

Università degli Studi di Urbino | Urbino, Italia | 2006

Master in Marketing Management  
ISTUD | Stresa, Italia | 2004

Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche  
Università degli Studi di Udine | Gorizia, Italia | 2003

Voto Finale: 110/110

Competenze Tecniche

Microsoft Windows, Apple OS, Apple iWork, Suite MS Office (PowerPoint, Excel, Word), Adobe Photoshop

Lingue

Italiano (Madrelingua); Inglese (Fluente); Francese (Intermedio)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

