

# MARTINA BAREL

DIGITAL BRAND & COMMUNICATION MANAGER



## PROFILO

Esperienza, motivazione, impegno e sorriso, sono gli elementi che mi caratterizzano oggi, dopo aver conosciuto tante persone sulla mia strada, aver sviluppato progetti, condiviso gli obiettivi raggiunti. Tutto ha contribuito alla mia crescita professionale e oggi ho la consapevolezza di dire che comunicazione, marketing e design rappresentano il mio mondo, il mio *perfect place to work*.

## INFO | CONTATTI

Nata il 1 ottobre 1093

## FORMAZIONE

LinkedIn Ads  
2023

Public Speaking  
Diego Parassole  
2021

Facebook Marketing  
2017

Master Web Marketing and  
Social Media Communication  
Ninja Academy  
2016

Web Design  
Veneto Formazione  
2013

Master Art Direction and Communication  
IED Milano  
2007

Laurea magistrale in Scienze dell'Architettura  
IUAV Venezia  
2006

Diploma ragioneria  
Istituto M. Fanno - Vittorio Veneto  
2002

## CERTIFICAZIONI

Ninja Business School  
Master "Web marketing"  
2016

Master "Art Direction and Communication"  
IED Milano  
2007

Laurea in "Scienze dell'Architettura"  
IUAV Venezia  
2006

## ESPERIENZA

Digital Brand and Communication Manager  
Tecosystemi S.p.A. Società Benefit  
Presente - Febbraio 2023 a oggi

Mi occupo dello sviluppo del nuovo dipartimento di comunicazione e relazioni istituzionali collaborando con tutti i dipartimenti aziendali. Sono responsabile della divisione digital: mi occupo della strategia di sviluppo della digitalizzazione in azienda in forte sinergia con i miei collaboratori, integrando strategia e soluzione nei processi aziendali che lo richiedono e secondo i KPI assegnati. Nel dipartimento gestisco eventi e relazioni istituzionali, digital PR, rapporti con uffici stampa e fornitori. Lavoro in supporto dell'ufficio grafica per l'elaborazione della strategia di comunicazione e brand identity legata agli strumenti di marketing, social media marketing e organizzazione di fiere di settore.

Faccio parte del gruppo di sostenibilità che in azienda è ambasciatore ma che partecipa attivamente alle attività, i progetti e gli sviluppi, coordinando gli eventi e le relazioni con enti istituzionali e territoriali.

Lavoro abitualmente con la Creative Suite di Adobe e con Excel per la realizzazione di gantt specifici o piani editoriali per il web marketing. Gestisco il timing dei progetti grazie ad un tool di project management che mi consente di lavorare in sinergia con diversi colleghi a seconda delle progettualità.

Marketing Specialist  
Tecosystemi S.p.A. Società Benefit Vittorio Veneto  
2023 - 2020

Realizzazione di progetti di marketing e comunicazione. Supporto alla realizzazione del catalogo annuale in sinergia con il dipartimento tecnico, commerciale e ricerca e sviluppo. Implementazione e strutturazione di un PIM per la gestione ottimale del dato e la digitalizzazione di manuali, schede tecniche e documenti di prodotto.

Sviluppo del nuovo sito, dal concept, alla scelta del fornitore, fino alla gestione delle integrazioni necessarie (PIM, ERP, CRM).

Digital marketing planning con pianificazione sui social media di post dedicati a seconda del canale e del contenuto.

Avvio di una nuova piattaforma per la gestione dei processi interni aziendali legati al Customer Care.

Pianificazione ed organizzazione di fiere di settore ed eventi istituzionali.

## SKILLS

Problem solving  
Project Management  
Leadership gentile  
Pensiero critico  
Cura dei rapporti interpersonali  
Ottima resistenza allo stress  
Buona capacità di adattamento al contesto  
Creatività e proattività  
Volontà di trasmettere competenze al team  
Ottime doti comunicative e di scrittura  
Resilienza  
Atteggiamento positivo  
Empatia

## UTILIZZO DEGLI STRUMENTI

Adobe Creative Suite - **Ottimo**  
Indesign - Illustrator - Photoshop **Ottimo**  
Premiere **Buono**

Microsoft Excel: **buono**  
Microsoft Word: **buono**

Tools di project management: **ottimo**

CRM e Account Engagement **buono**

## LINGUE

Madrelingua: **Italiana**  
Inglese: **C1**  
Francese: **A2**

## INTERESSI

Fotografia  
Viaggi  
Arte  
Cucina

## ESPERIENZA

**Marketing Specialist**  
Falmecc Vittorio Veneto  
2019 (Freelance)

Supporto in ufficio marketing e comunicazione per la realizzazione dei materiali marketing per le varie delegazioni societarie nel mondo.

**Marketing Specialist**  
Tecnosystemi S.p.A. Vittorio Veneto  
2019 (Freelance)

Collaborazione in ufficio grafica e marketing per la realizzazione del catalogo annuale di prodotto e dei prodotti di marketing annuali oltre alla produzione di contenuti per canali on e off-line, fiere ed eventi.

**Marketing and Communication Generalist**  
Tecnosystemi S.p.A. Vittorio Veneto  
2018-2014 (Freelance)

Tra le tante collaborazioni con clienti del settore B2C ho avuto il piacere di collaborare con Lithos Oderzo realizzando piani di comunicazione integrati per clienti B2B del settore illuminotecnico, design e del mobile, con progetti diversificati: social media management, realizzazione di siti web, UX experience, storytelling, piani di comunicazione annuali con budget a riferimento. Un'altra esperienza di grande crescita è stata in Lokomotiv Oderzo per la realizzazione del materiale marketing di aziende del settore del design e del mobile.

**Creative Marketing Specialist**  
O.R.V.E. Pubblicità Vittorio Veneto  
2014-2007 (Freelance)

Coordinamento e supporto del team grafico per la realizzazione delle attività di agenzia pubblicitaria, in sinergia con il team sales. Gestione diretta del rapporto con fornitori, clienti, media e agenzie di stampa. Attività di back-office commerciale interna, budgeting e preventivazione per i clienti.

**Assistenze fotografo di studio**  
Studio Esposito Milano  
2006

Coordinamento casting (moda), gestione dello studio, delle trasferte e della prenotazione location per i servizi fotografici, posa luci di scena.